

Analyse des potentialités de la commercialisation de la gomme arabique (*Acacia senegal*) sur les marchés Italiens et Européens

CARLO DANIELE, TOUFIC EL ASMAR, FRANCESCO RICCIOLI¹

*Dipartimento di Economia, Ingegneria, Scienze e Tecnologie Agrarie (DEISTAF) –
Università degli Studi di Firenze – Piazzale delle Cascine 18, 50144 Firenze, Italy ;
adresse mail : francesco.riccioli@unifi.it*

Submitted on 2011, 27 Avril; accepted on 2011, 15 Juin.

Résumé : La gomme arabique produite en Afrique (Soudan, Tchad, Sénégal, etc.) en particulier par l'*Acacia senegal* est une espèce spontanée exploitée grâce à ses exsudations qui sont particulièrement important du point de vue commercial et industriel (alimentation, boisson, œnologie, cosmétique, pharmaceutique, etc.). Le premier exportateur au niveau mondial est le Soudan, suivi du Tchad, tandis que les plus grands importateurs mondiaux sont représentés par l'Inde, les Etats Unis et l'Union Européenne. L'Italie connaît une croissance de ses importations et exploitations de gomme arabique. Le but de cette analyse est de fournir un cadre exhaustif des potentialités du marché de la gomme arabique en Italie en particulier, et en Europe en général, dans le but de renforcer la production et exportation de la gomme arabique à partir du Tchad. L'analyse a été conduite en utilisant la méthodologie SWOT (*Strength Weakness Opportunity Threat Analysis*) qui a permis de déterminer les points de forces et de faiblesse, les opportunités et les menaces relatifs à la commercialisation de la gomme arabique Tchadienne dans les marchés Italiens et Européens.

Mots clés : Gomme arabique, importations, exportations, analyse SWOT

Introduction

La gomme arabique est une gomme d'origine végétale produite par l'exsudation de certaines espèces d'acacia sub-saharienne. La plus importante du point de vue commercial est l'*Acacia Sénégal*, suivi par *Acacia Seyal* et *Acacia Laeta*. Ces espèces sont cultivées dans la région sub-saharienne de l'Afrique, en particulier au Sénégal, Mali, Cameroun, Tchad, Soudan, Nigéria ainsi qu'en Ethiopie et le nord du Kenya. Le Soudan est le premier producteur et exportateur au niveau mondial, dont les

¹ Bien que le travail est le fruit d'une activité conjointe des auteurs, il est possible reconnaître la contribution du Dr. Daniele dans les Chapitres 1, 2 et 5, du Dr. El Asmar dans le Chapitre 3 et du Dr. Riccioli dans le Chapitre 4.

exportations représentent 60% du commerce globale de la gomme arabique, suivi par ordre d'importance productive et commerciale par le Tchad et le Nigéria (Couteaudier, 2007; Touré, 2009). Durant la période 2000 – 2008 la demande mondiale de gomme arabique a été caractérisée par une croissance continue de 54% aboutissant et une production totale de 110.816² tonne. Au niveau mondial, les pays de l'Union Européenne (UE) représente le marché principal d'importation de la gomme arabique qui couvre le 59% de la demande globale³ pour la période 2008. D'autre part l'exportation est assurée vers d'autres pays tel que l'Inde (avec une croissance des importations doubler durant la période 2000 et 2008) couvrant ainsi en 2008 un quota de 14% du marché mondial; et les Etats-Unis avec un quota du 12% (Graphique 1).

La gomme arabique est exploité de façons différentes, dans le secteur alimentaire et boissons (pâtisserie et la confiserie), dans le secteur œnologique (le produit améliore la qualité du vin, augmentation de l'intensité et la fragrance aromatique, et stabilise la couleur du vin rouge), dans l'industrie pharmaceutique et cosmétique (stabilisateur, émulsifiant, comprimés, crèmes, produits diététiques, rouges à lèvres, crèmes et lotions), dans les beaux-arts et la restauration (la gomme est utilisée pour la fabrication des peintures à la gouache (ou peinture-à-l'eau), aquarelle, couleurs pastel et les peintures pour les bâtiments), ainsi que dans les secteurs du textiles (la gomme donne "corps" pour l'accomplissement de la soie et du rayon) et la lithographie (pour les plaques lithographiques, élément sensible dans la composition de la lumière et comme ingrédient dans les solutions).

Si d'une part la demande de gomme arabique est en nette croissance au niveau du marché international, d'autre part les producteurs Africains de gomme souffre d'une mauvaise gestion de la filière, générant ainsi des déséquilibres au niveau des rétributions. En particulier au Tchad, les petits producteurs sont désavantagés par la désorganisation de la filière, par le fait qu'ils confient leur production aux différents intermédiaires avant de parvenir aux exportateurs (Guelmbang, 2009).

Le but de cette analyse est de fournir un cadre exhaustif du marché de la gomme arabique en Italie en particulier, et en Europe en général, dans le but de renforcer notre compréhension sur sa commercialisation et l'importance de sa haute valeur environnementale, considérant surtout le potentiel de la gomme arabique produite et importée du Tchad.

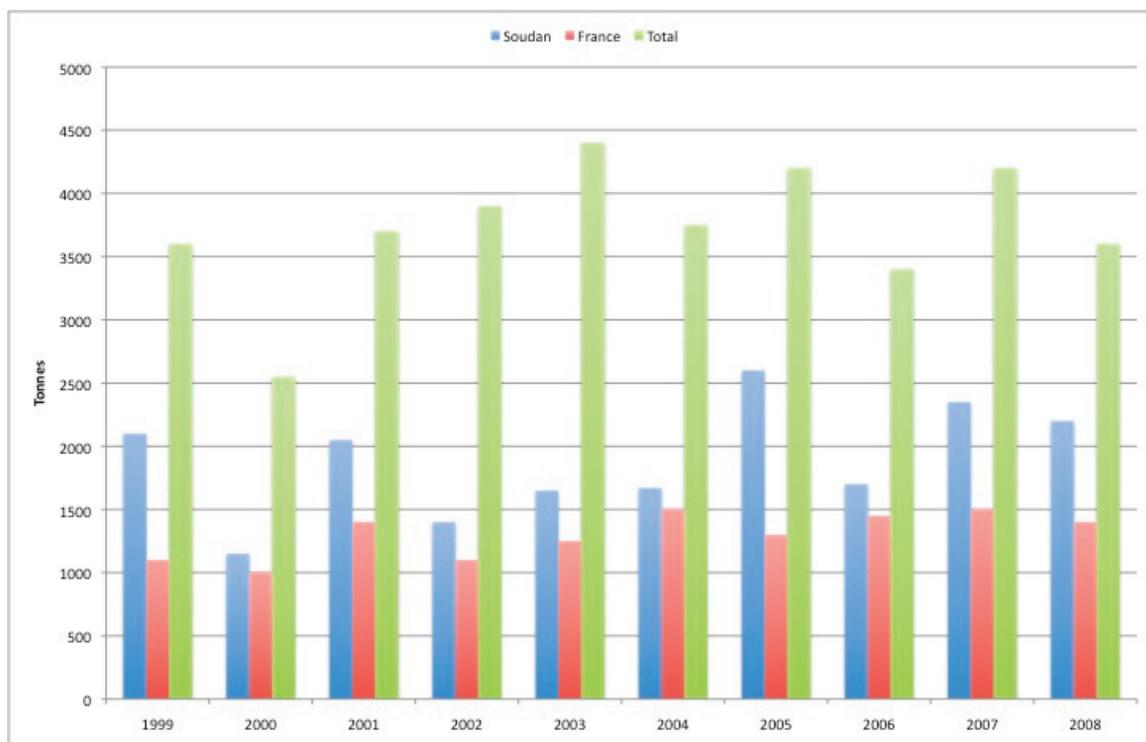
Le marché de la gomme arabique dans l'Union Européenne

La première phase de cette étude a démarré par l'étude du marché de la gomme arabique en Italie et en Europe en analysant les données statistiques, en particulier les

² La numération des quantités et des prix utilise le système métrique décimale anglo-saxonne.

³ Dans le calcul de ce pourcentage on tient compte de la demande totale de la gomme arabique de l'Union Européenne en 2008, c'est à dire 65,278 tonnes, obtenus par la somme des importations de tous les pays appartenant à l'U.E.

Graphique 1 – Tendances de la production annuelle (en tonnes) de la gomme arabique du Soudan importée en Italie de la France, durant la période 1999 al 2008. Source: Eurostat



données relatives aux importations et exportations de la gomme, ainsi que les bibliographies internationales. L'analyse des données collectées a montré que le marché de l'Union Européenne est important et dynamique au niveau mondial et selon Touré (2009) les pays Européen ces marchés présentent également la plus haute demande de gomme arabique au niveau global⁴.

Les importations totales de la gomme arabique de l'Union Européenne (UE), tant à son intérieur qu'à son extérieur, en 2008 s'élevaient à 65,278 tonnes (Tableau 1). Parmi ces 48,089 sont originaires de pays hors de l'UE, tandis que les importations d'environ 17,189 à l'intérieur de l'UE (marché intérieur). Les importations de la gomme arabique externes à l'UE, toujours en 2008, proviennent principalement du: Soudan (62%), du Tchad (24%) et du Nigeria (6%) (Tableau 1 et Figure 1). En termes

⁴ Les Pays de l'UE importent la plupart de la gomme arabique des Pays producteurs (en plupart crue) par rapport aux autres Pays du Monde (48,089 tonnes en 2008). Cette gomme est transformée dans l'Union Européenne, dont une part (39%) est exportée vers d'autres Pays, tandis que la partie restante, qui correspond à 29,422 tonnes (2008), est consommées par le secteur industriel européen (Source: Eurostat) (voir Figure 1).

de valeur ces importations correspondent à 65,352 milliers d'euros. L'évolution des importations de la gomme arabique en provenance de pays hors de l'UE montre une augmentation de 24% en quantité de gomme arabique et 62% en valeur commerciale de la gomme entre 2002 et 2008. Dans le Tableau 1 on observe qu'en même temps il existe une plus forte croissance des importations de la gomme en provenance de pays externe à l'UE (77%), ce qui indique une propension croissante au commerce de la gomme arabique entre les pays Européens.

Examinant l'évolution des importations de la gomme arabique par pays d'origine on constate que les tonnes de gomme exportées du Tchad durant la période 2002 et 2008 montrent une croissance très significative, qui équivaut à 153%, touchant aussi 280% en valeur commerciale qui est plus élevé par rapport aux autres principaux partenaires commerciaux. Les quantités (tonnes) de caoutchouc en provenance du Soudan, pour la même période, sont augmentées de 15%, tandis qu'en termes de valeur commerciale elles sont de 51%. Les tonnes de gomme arabique en provenance du Nigeria, souffrent d'une légère baisse entre 2002 et 2008 (autour de -4%), tandis

Tableau 1 – Tonnes de gomme arabique importées dans l'UE provenant soit des Pays externes à l'UE soit des Pays internes à l'UE, durant la période 2002 – 2008. Source: Notre élaboration sur des données Eurostat

PAYS	ANNEE							QUOTA %	VAR.% 2002-2008
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
	TONNES								
Soudan	25,880	29,190	24,918	29,188	13,538	31,757	29,820	62.0	15
Tchad	4,514	4,754	6,069	7,038	9,974	8,101	11,443	23.8	153
Nigeria	2,945	1,799	4,702	5,111	3,903	3,486	2,826	5.9	-4
États-Unis	824	722	414	669	1,138	746	813	1.7	-1
Éthiopie	60	0	100	80	0	40	578	1.2	863
Sénégal	158	159	176	222	412	583	445	0.9	182
Mali	157	245	274	144	388	271	401	0.8	156
Eritrée	292	291	35	341	0	648	396	0.8	36
Autres Pays externes à l'UE	3,999	3,101	1,777	1,425	1,893	1,465	1,367	2.8	-65
Pays externes à l'EU	38,828	40,259	38,464	44,216	31,246	47,097	48,089	100.0	24
Pays internes à l'UE	9,696	11,573	12,681	13,062	12,802	15,201	17,189	-	77
Total	48,524	51,833	51,146	57,278	44,048	62,299	65,278	-	35

qu'en termes de la quantité exportée vers l'Europe elle est de 44%.

Les principaux pays de l'UE qui importent la gomme arabique sont la France 70% du total, l'Allemagne (12%), le Royaume-Uni (8%) et l'Italie 4%. La France joue un rôle crucial dans le marché européen de la gomme arabique et importe la plupart de cette gomme de pays hors de l'UE (principalement du Soudan et le Tchad) et exporte près de 67% de la gomme soit vers les pays de l'UE soit vers les autres non - UE comme les États-Unis et la Chine. Même le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie jouent un rôle important dans le marché européen de la gomme arabique important des quantités significatives à partir des pays africains principaux producteurs de gomme arabique. Successivement ces 3 Pays exportent la gomme brute ou transformée vers autres destinations. Ces quantités exportées sont toutefois inférieures à celle de la France.

Dans cette étude l'analyse des importations totales de la gomme arabique vers les différents Pays de l'UE, considérant soit les importations à partir des pays non - UE que les importations des Pays UE, on a constaté que le pays Européen principal importateur est la France⁵ avec ces 53% des importations totales durant l'année 2008. Toute suite, après la France, les autres pays de l'UE qui importent des quantités importantes de gomme arabique sont, en ordre d'importance: l'Allemagne (11% des importations totales de l'UE), le Royaume-Uni (9%), Irlande (7%), Italie (6%) et en Belgique (3%). Donc la France est le pays de l'UE qui a eu une croissance importante des importations de la gomme arabique durant les dernières années, suivie par l'Irlande ; tandis que des augmentations plus modeste ont été enregistrées en Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, Pologne, Espagne et Hongrie. L'Italie a une tendance relativement stable.

En ce qui concerne les exportations et durant l'année 2008 l'Union Européenne a exporté 18,667 tonnes de gomme arabique vers les Pays hors de l'UE (39% de la quantité importée en provenance de pays non - UE), ce qui correspond à la valeur de 57,728 milliers d'Euro. En termes quantitatifs, la gomme arabique exportée vers des pays non-UE (Figure 1) est principalement destinée aux États-Unis (25%), Suisse (10%), Chine (7%) et le Brésil (6%). En ce qui concerne les prix: le prix moyen de la gomme arabique importé dans l'UE, en 2008, est de 1, 359,000 d'euro par tonne. Considérant le prix moyen de la gomme arabique par pays d'origine (Tchad, Soudan, ou autres), on constate qu'en 2008, la gomme arabique produite au Tchad a un prix moyen de 1,198 millier d'euro par tonne, légèrement inférieur à la production de gomme du Soudan (1,360,000 d'Euro par tonne) et le Nigeria (1,307,000 d'Euro par tonne). En 2008, la gomme arabique est exportée vers des pays non - UE à un prix moyen d'environ 2,825,000 d'Euro par tonne, supérieure d'environ 100% par rapport

⁵ Les importations totales de Gomme Arabique de l'UE sont la somme des importations de gomme arabique de tous les Pays de l'UE (soit de provenance interne à l'UE que externe) et qui correspondent à 65,268 tonnes.

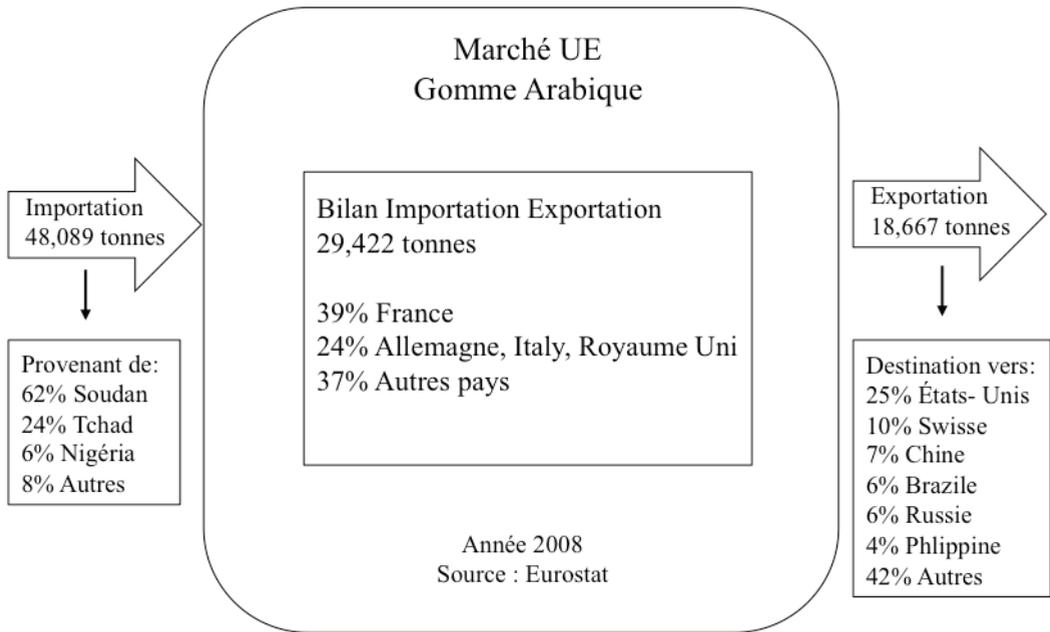


Figure 1 – Marché de la gomme arabique de l'UE: Importation, Consommation et Exportation (tonnes).

à la gomme arabique d'importation. La balance entre les importations et les exportations, durant l'année 2008, correspond à la consommation interne de l'industrie européenne qui exploite la gomme arabique, qui est de 29,422 tonnes qui sont distribués de la façon suivante: 39% en France, 24% pour l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni et 37% dans les autres pays de l'UE (Figure 1). La consommation interne constate une croissance significative durant les périodes 2002 et 2008, et elle s'élève à 28%.

Analyse du marché de la gomme arabique par enquête directe

L'analyse des données collectées durant l'enquête directe (qui c'était déroulée suite à la distribution de questionnaires aux différentes entreprises Européennes qui exploitent la gomme arabique) a été achevée par une étude approfondie de l'importation de la gomme arabique en Italie et les autres principaux Pays Européens importateurs de gomme arabique. Les entreprises qui avaient été interviewées sont des entreprises qui exploitent la gomme arabique soit en Italie qu'en différent Pays Européens. Ces entreprises importent directement la gomme arabique comme matière première pure (brute, semi transformée, et transformée) des principaux Pays Africain producteurs. Suite à l'enquête on a put recevoir des données seulement de 10

entreprises (par rapport à une cinquantaine contactées par notre équipe) : 7 entreprises Italiennes, 2 Françaises, 1 Allemande et 1 du Royaume-Uni. Les questionnaires ont été développés de façon à caractériser quatre éléments principaux :

1. *Caractéristiques générales du marché de la gomme arabique commercialisée* en Italie considérant la demande du marché et les aspects qualitatifs et de transformation de la gomme.
2. *Filière commerciale* de la gomme arabique et enquête sur les fournisseurs, les activités de gestion de la filière gomme, les quantités commercialisées et leurs prix relatifs.
3. *Classifications Commerciales et certifications soit pour le produit que pour les entreprises.*
4. *Prix moyen FOB (Free On Board)* dans les ports de départ de la marchandise en considérant les impacts des coûts de transport, de transformation et les coûts des douanes

Caractéristiques générales du marché de la gomme arabique commercialisée en Italie

L'Italie est le quatrième pays Européen importateur de gomme arabique. En 2008, on a importé 3,690 tonnes de gomme pour une valeur de 7,020,000 d'Euro. La plupart de la gomme arabique importée provient du Soudan (58%) ensuite de la France (37%) et seulement une petite partie du Royaume-Uni et de l'Allemagne (3% et 1% respectivement). Le Tchad n'a pas une voie d'exportation directe avec l'Italie : en 2007 on avait enregistré une quantité insignifiante de gomme arabique importée du Tchad vers l'Italie. Durant la période 1999 et 2008 on constate des fortes variations annuelles des importations de la gomme arabique en provenance du Soudan, tandis que les importations de la gomme à partir de la France sont restées presque constantes (Graphique 1).

Les prix annuels moyens de la gomme arabique en provenance de l'Afrique. En 2008 elle a été payée environ 1,540,000 d'euros par tonne par rapport au 2,364,000 Euros par tonne payé pour la gomme arabique transformée et commercialisée directement en Europe (53% en plus). En observant les données sur les exportations, pour l'année 2008, on constate que l'Italie a exporté 1,130 tonnes de gomme arabique dont: 33% de la France, 9% de l'Espagne, 18% d'autres Pays de l'UE, 20% des Etats-Unis, et 20% de Pays qui n'appartiennent pas à l'UE. Pour la période 2002 – 2008 on a constaté une forte croissance des exportations égale à 290%, ce qui explique un nouvel rôle de l'Italie dans le marché de la gomme arabique : la balance commerciale ou le rapport entre les importations et les exportations, qui correspondent aux produits consommés par l'industrie Italienne, durant l'année 2008, est de 2,560 tonnes de gomme arabique.

Les aspects qualitatifs relatifs à la gomme arabique

Les entreprises européennes achètent principalement la gomme produite par l'espèce *Acacia Sénégal* et *Acacia Seyal*. Du point de vue commercial, la gomme produite par l'*Acacia Sénégal* est reconnue qualitativement supérieure. Moyennement, elle représente 75% du volume de gomme commercialisée annuellement, tandis que celle produite par l'*Acacia Seyal* en occupe 23% auquel on ajoute une quantité de 2% marginale de gomme produite par la *Polyacantha*. La gomme produite par l'*Acacia Sénégal* est plus appropriée pour les secteurs alimentaires et pharmaceutiques, tandis que pour la gomme produite par *Acacia Seyal* est appropriée pour le secteur œnologique.

La gomme achetée par les entreprises européennes provient pour la plupart du Soudan (62%); ce Pays est considéré comme le plus apte pour ce genre de production et en particulier la plupart de la production Soudanienne provient de la région Kordofan, d'où arrive toute la gomme qui est la plus appréciée par le marché, étant considérée par la plupart des exportateurs comme la meilleur du point de vue qualitatif. La gomme arabique qui provient du Tchad (24%) est moins commercialisée (par rapport à la gomme du Soudan) et elle est achetée seulement de la France, du Royaume-Uni et de l'Allemagne. La meilleure qualité de gomme produite au Tchad s'appelle « Kitir » et provient de l'*Acacia Sénégal*.

Une fois que la gomme est sélectionnée par rapport à ses caractéristiques, elle est nettoyée des impuretés, et classifiées selon le degré d'impureté et la couleur. Donc elle vient partiellement traiter et ensuite commercialiser avec les détails suivants :

- Gomme en douille (diamètre supérieure à 14 mm) ;
- Gomme en granules de taille variable entre 3 et 14mm, et une portée maximale de 8 mm pour chaque livraison (*kibbled*) ;
- Gomme en poudre obtenue suite à procédure mécanique (*mechanical powdering*) ;
- Gomme en poudre ou « spray dry » obtenu par procédure (*spray drying*).

Les entreprises européennes importatrices achètent la gomme arabique de haute qualité considérant tout d'abord les aspects qualitatifs suivants: Plante d'origine, pureté, finesse de la gomme et sa couleur (plus la gomme est claire et plus elle est appréciée par l'industrie). La pureté est une caractéristique très importante surtout quand l'utilisation finale est pour la nourriture qui est une des principales productions industrielles de la gomme arabique. A tel regard, en Europe on acquies surtout la gomme a degré de pureté très élevé, correspondant aux classes dénommées « sélectionner à main » ou «Hand Picked Selected» (HPS) et «propre» ou «cleaned», qui intéresse surtout les secteurs alimentaires et pharmaceutiques et qui sont commercialisées avec des niveaux de pureté supérieure à 99,5%. On peut trouver en commerce aussi des fournitures de gomme avec des pourcentages d'impureté légèrement supérieure qui peuvent être destinés à d'autres secteurs. Comme de degré

de finesse, les entreprises européennes achètent tous les quatre types de finesse, de la gomme en douille jusqu'à la gomme en poudre ou pulvérisée sèche; toute fois la quantité de gommés arabiques les plus acquises par les industries importatrices européennes appartiennent à la forme la moins travaillé comme la douille et les granules qui sont importés dans des sachets de 25 ou 50 kg.

Pour ce qui concerne les aspects qualitatifs de la gomme, il existe des paramètres chimiques et physiques documentés suite à des analyses de laboratoires qui définissent avec plus de clarté la qualité de la gomme et viennent signaler sur une « carte du produit » qui accompagne la fourniture de gomme. Ces paramètres représentent un support utile pour les choix d'achats de la part des industries européennes; les principaux paramètres sont (Karkara, 2004) pH, Viscosité, Rotation optique, couleur, contenu en humidité, absence de matériaux externes et pathogènes.

Transformation de la gomme arabique

La plupart des entreprises européennes qui importent la gomme arabique conduit soit des analyses de laboratoire soit la transformation du produit acheté. Les autres entreprises font seulement des analyses de contrôle sur la gomme. Les industries de gomme arabique française et allemande présentent une haute spécialisation de transformation de la gomme arabique. Par exemple une entreprise française a transformé 10,000 tonnes/ans de gomme en poudre « spray dry ». Ces industries comme certaines entreprises anglaises achètent la plupart de la gomme brute ou partiellement transformées pour en compléter la transformation auprès de leur établissement. Les entreprises Italiennes interviewées achètent la plupart de la gomme, déjà transformé, du Soudan qui fournit le produit selon les exigences des clients.

Deux autres entreprises italiennes ont déclaré qu'elles s'occupent de la commercialisation de produits chimiques et de matières premières naturelles, elles ne transforment plus la gomme auprès de leurs laboratoires car cette activité est désormais absorbée par les grandes industries importatrices de gomme arabique et d'autres produits naturels.

La gomme arabique est exploitée sous forme d'agent émulsionnant, stabilisant, fixateur de la saveur, gélifiant, agent épaississant etc. Plus en détail sur l'exploitation des produits de la gomme arabique, ci de suite un résumé : Alimentation et boisson (industrie des douceurs: pâtisserie, confiserie, chewing-gum, boissons gazeuses, concentrés, pâtes à pain, crème glacée, fromage, yogourt, le pudding et la crème, les vinaigrettes, les soupes et les sauces, les sirops, les snacks, biscuits, crème fouettée, les aliments à base de crème de produits laitiers et les aliments congelés) ; Cénologie (pour l'amélioration de la qualité du vin, augmentation de l'intensité et la fragrance aromatique, amélioration du perlage des vins mousseux, stabilisation des couleurs du vin rouge et augmentation de la stabilité physique et chimique des vins); Pharmaceutique (stabilisateur, émulsifiant et liant sous forme de pilules, comprimés,

crèmes, produits diététiques); Cosmétiques (comme colloïde protecteur: rouges à lèvres, crèmes et lotions); Beaux-arts et restauration (les encres et les peintures. La gomme est utilisée pour la fabrication des peintures à la gouache (ou peinture-à-eau), aquarelle, couleurs pastel et les peintures pour les bâtiments). Enfin, la gomme arabique est également une composante importante de plusieurs types d'encre à des usages particuliers: Textiles (la gomme donne "corps" pour l'accomplissement de la soie et du rayon), et Lithographie (pour les plaques lithographiques, élément sensible dans la composition de la lumière et comme ingrédient dans les solutions).

La filière commerciale européenne

La gomme commercialisée dans les Pays Européens est caractérisée par une filaire longue qui commence avec la phase de production au niveau des principaux producteurs Africains, principalement le Soudan, Tchad e le Nigeria (Figure 2), suivie par celle des Pays Européens exportateurs où après stockage et les différentes étapes de traitement la gomme est exploitée dans diverses industries de transformation. Dans les Pays d'origines (de production) de la gomme, la filaire, très articulées, qui commence par les producteurs, passe par les commerçants – intermédiaires et grossistes, jusqu'aux exportateurs. Au Soudan la filaire se présente bien organisée grâce au soutien du gouvernement vers ce secteur par la mise en place de politiques spécifiques de soutien qui passent de la recherche au contrôle de la qualité; ce qui rend le Pays comme le premier en Afrique dans la gestion de cette ressource naturelle (Muller 2004, Couteaudier 2007, Guelmbang 2009). Au Tchad, contrairement au Soudan, le commerce de la gomme arabique est moins coordonné, surtout parce que les politiques gouvernementales de soutien à la production et la gomme arabique sont encore insuffisantes. Du point de vue légal, au Tchad c'est le Ministère de l'Environnement qui est responsable de la production, tandis que c'est le Ministère du Commerce qui est responsable de la politique commerciale de la gomme arabique. En plus, au Tchad le secteur de la gomme arabique dépend entièrement du secteur privé. Les groupes d'agriculteurs, d'intermédiaires et d'exportateurs de la gomme arabique sont identifiables et sont organisés en associations (Muller 2004, Guelmbang 2009).

La gomme arabique importée dans l'UE est achetée principalement par des importateurs spécialisés dans le commerce de grande quantité de gomme et qui appartient à la première catégorie. Ces entreprises, donc, commercialisent des grandes quantités de gomme arabique qui vont de 1000 tonnes/année/entreprise jusqu'à 10,000 tonnes/année/par entreprise. Ces commerçants sont concentrés en France et en Allemagne et qui des fois achèvent seulement le rôle de représentant, agissant comme bureaux d'intermédiations.

L'analyse la filière commerciale de la gomme arabique en Europe indique que cette

filière rassemble des entreprises Européennes selon 6 catégories principales :

- Première catégorie: Commerce de gomme et matière première naturelle.
- Deuxième catégorie: Activités d'intermédiation.
- Troisième catégorie: Commerce des matières premières naturelles et/ou de produits chimiques.
- Quatrième catégorie: Transformation de produits pour l'industrie.
- Cinquième catégorie: Production des produits pour les consommateurs.
- Sixième catégorie. Distribution de la production finale de transformation.

La gomme arabique importée dans l'UE est achetée principalement par des

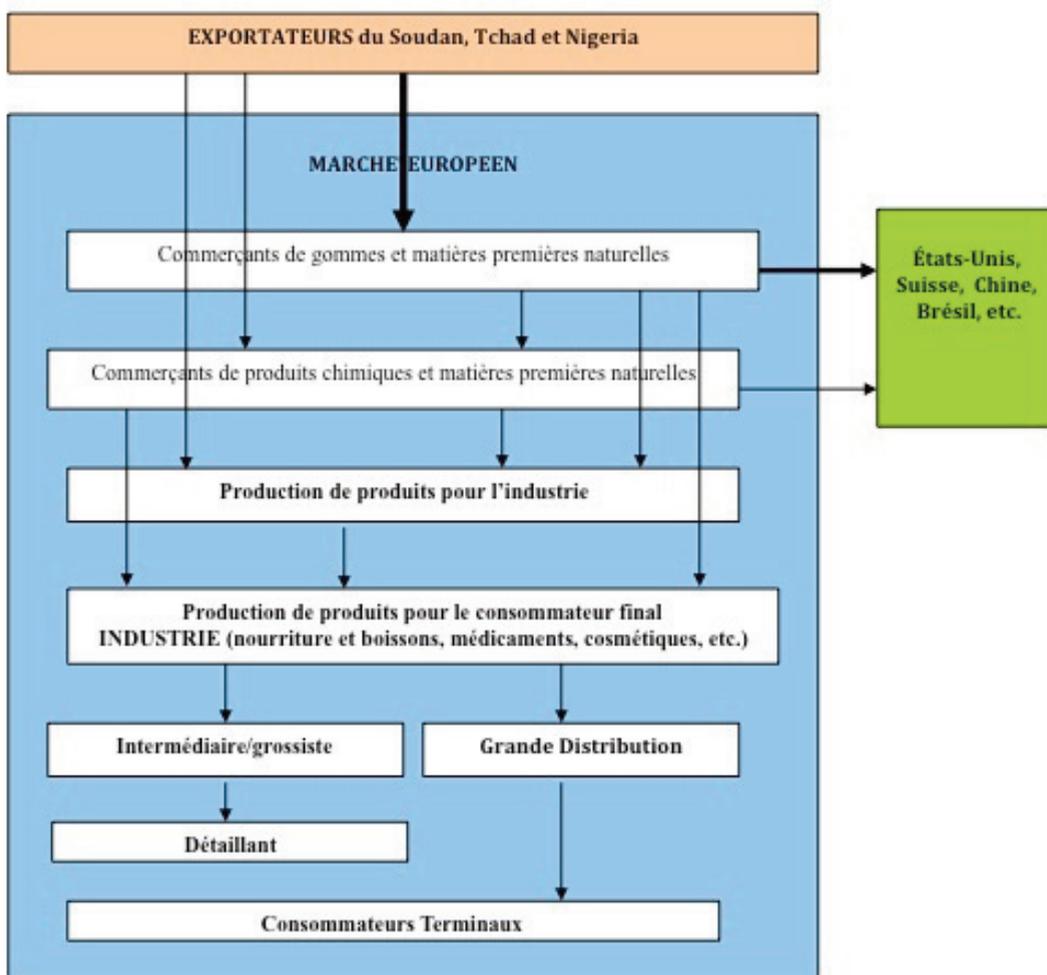


Figure 2 - La filière commerciale européenne de la gomme arabique.

importateurs spécialisés dans le commerce de grande quantité de gomme et qui appartient à la première catégorie. Ces entreprises, donc, commercialisent des grandes quantités de gomme arabique qui vont de 1,000 tonnes/année/entreprise jusqu'à 10,000 tonnes/année/par entreprise. Ces commerçants sont concentrés en France et en Allemagne et qui des fois achèvent seulement le rôle de représentant, agissant comme bureaux d'intermédiations.

Classification commerciale et certification

D'un point de vue commercial la gomme arabique se présente sous différentes classifications. En premier lieu la gomme fait partie des additifs alimentaires permis en Europe, elle est classifiée avec la lettre E suivie du nombre 414 (E414). Dans le cadre des normes du EINECS (*European Inventory of Existing Commercial Chemical Substances*), la gomme est classifiée comme EINECS 232-519-5. On la classifie aussi dans les nombres du CAS (*Chemical Abstract Service*), qui identifie de façon incontestable la composition chimique d'un produit. La gomme arabique est classifiée comme CAS 9000-01-05. Les entreprises qui travaillent la gomme arabique ont certifié leur processus productifs selon les normes ISO 9001 (*International Organization for Standardization*) et dans certains cas (pour la nourriture) à travers le HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*).

A partir de l'enquête qu'on avait menée, on constate qu'une forme de classification ou étiquetage spécifique et universelle, n'existe pas. Mais selon les habitudes commerciales, les lots de gomme arabique sont accompagnés de certificats qui comportent principalement (Karkara, 2004):

- Le nom du produit "Gomme arabique";
- La dénomination spécifique: "Kordofan, kitir, Talha...".
- Le nom de l'exportateur.
- Le certificat de production biologique.
- Le certificat Kosher et Halal.
- Certificat phytosanitaire.
- Certificat du Pays d'origine.

Les entreprises qui travaillent la gomme arabique ont certifié leur processus productifs selon les normes ISO 9001 (*International Organization for Standardization*) et dans certains cas (pour la nourriture) à travers le HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*).

Le prix de la Gomme Arabique commercialisée

Les prix du marché de la gomme arabique sont extrêmement variables d'une année à l'autre, en raison de la fluctuation de la fourniture de la part des pays producteurs

(Touré, 2009). En observant les statistiques de l'EUROSTAT on constate que en 2008, le prix moyen de la gomme arabique importé dans l'UE par les pays producteurs Africain est autour de 1,359 millier d'Euro/tonnes, tandis qu'elle est échangée entre les Pays Européens à 2,369 milliers d'Euro/tonnes. Dans la Tableau 2 sont présentés les résultats de cette étude c'est à dire les prix moyens indicatifs en Euro/tonnes (référence 2009) des deux types principaux de gomme arabique commercialisées et qui se différencies par les espèce d'Acacia dont ils sont obtenus : Espèce Sénégal (Kordofan pour le Soudan et Kitir pour le Tchad) et la Seyal (Talha). Ces prix considèrent la classe "cleaned" et sont valides soit pour la gomme qui provient du Tchad que celle du Soudan car ils ne présentent pas des différences significatives durant l'année 2009.

Les prix moyens identifiés sont les suivants :

- *Prix moyen FOB* : Se réfère à la gomme arabique, brute ou semi-transformées en boucle ou en poudre, au port de départ du Pays d'origine. Les prix sont acceptables pour les grandes fournitures (supérieures à 50 tonnes).
- *Prix moyens de commercialisation en Europe* : Se réfère à la gomme transformée en poudre (obtenu par processus mécanique ou spray dry) vendue par les entreprises européennes qui s'occupent de la filière importation/transformation/commercialisation de gomme arabique aux entreprises du secteur industriel. Les prix sont considérés pour les grandes fournitures (supérieure à 200 – 300 kg) car pour quantités plus petite les prix arrivent à 5 euro/kg.

Comme on peut constater dans le Tableau 2 le prix moyen de la gomme arabique pure de la meilleur qualité et la plus commercialisée, c'est-à-dire Kordofan ou Kitir, appliqués par les commerçants européens à l'égard d'autre des entreprises des différents secteurs en 2009 est de 3.500 Euro/tonne. La gomme produite par l'Acacia Sénégal : durant les dernières années les prix de ces deux types de gomme tendent à s'approcher. Le prix FOB affecte de 45% au moins les prix européens de commercialisation, tandis que les prix de transport/douane au port de départ en destination de l'Europe incident jusqu'à 3-5%. L'incidence des coûts des processus de transformation est difficile à estimer, à titre indicatif on peut l'estimer à 5%. En général on peut dire que les travaux de transformations de la gomme arabique ont une forte valeur ajouté au produit même en raison des aspects qualitatifs directement liés au procès productif. Ces activités de transformation de la gomme représentent des avantages compétitifs pour les entreprises (Muller, 2004).

Quand les certificats de productions du produits sont présents (par exemple Ecocert) le coût de ces certificats peut affecter d'1% le prix final. Les profits des entreprises européennes qui commercialisent la gomme arabique représentent un poids important sur le prix final de la gomme vendue au secteur industriel : le taux d'incidence est de 45%.

Tableau 2 – Prix moyen (TVA exclue) de la gomme arabique produite par Acacia Sénégal et Seyal en 2009. Source: interview et site internet Alibaba.com

<i>PRIX</i>	ESPECE DESQUELS LA GOMME ARABIQUE EST EXTRAITE	
	SENEGAL (KORDOFAN O KITIR)	SEYAL
A) Prix moyen FOB Pays d'origine Euro/tonne	1.600	1.100
B) Prix moyen de commercialisation en Europe Euro/donne	3.500	2.500

L'augmentation des passages entre commerçants augmentera aussi le poids des profits sur le prix final. Un autre facteur qui affecte considérablement les profits des commerçants est représenté par les quantités de gomme vendue. Plus les quantités vendues sont petites et plus grand sont les profits unitaires. Donc les entreprises qui achètent des grandes quantités non transformées de gomme des pays producteurs, tout d'abord transforment la gomme ensuite il la revende en petit lot à plusieurs entreprise du secteur industriel o même au petit commerçant, et par conséquence elles produisent les profits majeurs.

Les réglementations douanières de l'UE sont disciplinées par un "code douanier communautaire" établi suite au règlement Européen (CEE) n. 2913/92 du Conseil Européen du 12 Octobre 1992. Ce règlement définit certaines dispositions pour l'application du règlement (CEE) n. 2913/92. Ces règlements ont subis des modifications aux cours des années avec le but de renforcer les exigences des contrôles douaniers en matière de sécurité des mouvements des marchandises à travers les frontières internationales. Le premier élément qu'on doit considérer pour l'importation de marchandises en Union Européenne est la typologie de la marchandise, pour ensuite vérifier le traitement douanier et fiscal. A ce regard, existe un tarifaire intégré de la Communauté Européenne nommé TARIC.

Le Taric est un code numérique, qui reprend les mesures communautaires et commerciales appliquées à la marchandise importée et exportée. Du moment qu'on introduit dans l'UE d'une marchandise d'origine non extra-UE, on devra payer les droits douaniers, taxes et TVA qui sont supportés par l'entreprise importatrice. Les droits douaniers sont payés sur la « valeur en douane » de la marchandise importé et qui est donnée, sur la base du règlement CEE n. 2913/92, par la valeur de la transaction, c'est-à-dire du prix effectivement payé ou qu'il faudra payer pour les marchandises (prix de la facture), y compris les dépenses de transport et d'assurance. L'assiette fiscale sur laquelle est calculée la TVA pour l'importation est donnée par la

valeur de la douane y compris des éventuels droits douanier et d'autres dépenses de déplacement de la marchandise jusqu'au lieu de destination à l'intérieur du territoire de la Communauté.

Application du SWOT aux marchés italiens et européens de la gomme arabique

L'analyse SWOT

L'analyse SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat Analysis) est un instrument efficace pour la planification stratégique qui naît, dans le cadre de l'économie d'entreprise, il y a au moins 50 ans. Cette analyse s'est évoluée jusqu'à intéresser tous les secteurs économiques et de prises de décisions (Wehrich, 1982). Le but de l'analyse est celui de définir les opportunités de développement d'un secteur déterminé ou d'un marché déterminé. Les interventions de développement dérivent de la valorisation des points de force ou de faiblesse dans le cadre des opportunités et/ou risque qui naissent d'une situation extrême du contexte examiné. L'analyse se base sur une procédure logique qui permet de rendre facilement accessibles toutes les informations collectées durant des précédentes analyses relatives au sujet objet d'étude. L'efficacité de cette méthode est donc liée à la rigueur et à l'exhaustivité des informations recueillies (Hill, 1997 ; Peter, 2006 ; Gasparini, 2008).

D'un point de vue opérationnel, l'analyse est de recueillir des éléments essentiels dans un tableau d'étude des cas examinés (planification d'un terroir, un marché etc.). La matrice est organisée en quatre sections : les points de force (strengths), les points de faiblesse (weaknesses), les opportunités (opportunities) et les menaces (threats). Les points de force et de faiblesse sont des facteurs internes au cas d'études, capable de l'influencés directement. Les opportunités et les menaces représentent les facteurs extrêmes du cas d'études et qui le conditionne indirectement. Les points de forces et de faiblesses peuvent êtres contrôlés à travers des interventions spécifiques, tandis que, sur les opportunités et les menaces il n'est pas possible intervenir directement par des actions spécifique (Palumbo, 2001 ; Storti, 2003 ; Sotte, 2005).

Une fois que les quatre aspects ou points du SWOT sont définis, on exécute une analyse croisée qui à le but de faire émerger les éléments du contexte objet de valorisation et les problèmes qu'il faudra contrôler ou supprimé. Comme résultat, on obtiendra des propositions d'interventions à développer et qui auront le but de réformer le cas d'étude.

Résultats de l'analyse SWOT

L'analyse SWOT comme exposée dans la table 3, a permis de rendre évident les points de force et de faiblesse du marché de la gomme arabique ainsi que les opportunités et les menaces des marchés de la gomme arabique en Italie et en Europe.

Table 3 – Analyse SWOT du marché Européen de gomme arabique.

POINTS DE FORCE	POINTS DE FAIBLESSE
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Demande croissante.</i> - Haute spécialisation dans les processus de transformation-exploitation de la gomme arabique. - <i>Disposition à l'export.</i> - <i>Qualité du produit.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Oligopole des entreprises qui importent la gomme arabique</i> - <i>Manque de réseau d'importation directe avec le Tchad.</i> - <i>Impossibilité de produire directement l'Acacia Sénégal en Europe.</i>
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Croissance du marché des produits naturels.</i> - <i>Innovation technologique.</i> - <i>Financement à support de la filière Européenne.</i> - <i>Soutient Politique à la filière de gomme arabique au Tchad</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Irrégularité des fournitures.</i> - <i>Possible concurrence des produits succédanés.</i>

Points de Forces

- *Demande croissante.* L'UE est caractérisée par une demande de gomme arabique supérieure par rapport aux autres pays du Monde. En outre, la demande de gomme arabique Européenne est caractérisée par une forte croissance en effet les importations de gomme des Pays en dehors de l'UE durant la période 2002 – 2008, montre une croissance de 23%, tandis que celle interne au Pays de l'UE (échanges internes) signale une croissance de 77%. On mérite de donner une particulière attention aux importations de la gomme arabique qui provient du Tchad et qui présente durant la période 2002 – 2008, une croissance égale à 153%, bien supérieure par rapport à la gomme qui provient du Soudan et qui est égale à 15% (Source: Eurostat).
- *Haute spécialisation des processus de transformation et d'exploitation de la gomme arabique.* Dans l'UE existe des entreprises qui importent et commercialisent de la gomme arabique hautement spécialisé et qui grâce à la recherche et l'innovation sont capables d'utilisées des processus de transformations avancés. En particulier ce genre d'entreprise est concentré surtout en France, Allemagne et Royaume-Uni. Le processus le plus répandu est la pulvérisation de la gomme par des processus mécaniques, et en particulier le « Spray Drying ». Ces Pays, importe la plupart de la gomme arabique brute, ensuite elle la transforme et successivement la commercialise vers autres pays de l'Union ou l'exporte en dehors de la zone Euro. Le Pays principal d'exportation de la gomme transformé en Europe est l'Etats-Unis.
- *Propension à l'export.* Les exportations de gomme arabique à partir des Pays de l'UE vers autres en dehors de l'UE, sont augmentées durant la période 2002 – 2008, du 18% en termes de quantité et du 38% en termes de valeur.

Ces données montrent une forte propension pour la production d'une valeur ajoutée aux exportations Européennes (Van Zyl 2006). L'exportation de la gomme est en effet une initiative hautement rentable. En 2008, l'UE a acheté la gomme des Pays Africains à un prix moyen annuel de 1,359 milliers d'euro/tonnes; ensuite elle l'a exportée à prix moyen de 2,824 milliers d'euro/tonnes, avec une croissance de 107% (Source : Eurostat).

- *Qualité du produit.* La haute qualité de la gomme arabique commercialisée par les industries européennes rend encore plus fort et compétitif le marché Européen, le mettant à l'avant garde dans le marché international. L'attention et l'expérience acquise durant la sélection de la gomme par rapport à son utilisation finale, le choix des fournisseurs en Afrique, ainsi que les meilleures techniques de transformation des produits, sont les points cardinaux pour une reconnaissance de la qualité de l'offre Européenne (Karkara 2004 ; Partos 2009).
- *Ample utilisation dans plusieurs secteurs industriels.* En Europe, l'utilisation de la gomme arabique est désormais enracinée depuis plusieurs années dans différents secteurs industriels. En premier lieu on a le secteur alimentaire et des boissons (Touré 2009), où la gomme arabique est utilisée principalement dans les secteurs de la confiserie ; ensuite on a le secteur des beaux arts, de la restauration et la lithographie. Ainsi grâce à ses propriétés, la gomme est hautement concurrentielle, et donc difficilement remplaçable par d'autre produit (Couteaudier, 2007 ; Partos, 2009).

Points de faiblesses

- Oligopole des entreprises qui importent la gomme arabique. On a à peu près une vingtaine ou plus d'entreprise Européenne qui importent et transforment grande quantité de gomme arabique de l'Afrique et qui détiennent donc la plupart du business liée à la commercialisation et l'exploitation de la gomme arabique dans la UE. Ces entreprises sont concentrées surtout en France, Allemagne et Royaume-Uni. Même si l'Italie est importante comme pays qui importe la gomme arabique, à différence de la France, du Royaume-Uni et de l'Allemagne, elle n'a pas une présence significative de grandes entreprises spécialisées dans la transformation de la gomme arabique.
- Manque de canaux d'importation directe avec le Tchad. En Europe les seuls Pays qui importent la gomme arabique directement du Tchad sont la France, l'Allemagne et le Royaume Uni. Cet aspect, par rapport à la situation de l'importation des gommages du Soudan (dont la quantité est plus importante), limite le marché Européen par rapport aux potentialités offertes par les produits Tchadiens.
- Impossibilité de produire les espèces d'*Acacia Sénégal* en Europe. L'*Acacia*

Sénégal est une plante spontanée de la région sahélienne de l'Afrique du Sénégal au Mali, y compris le Cameroun, le Tchad, le Nigéria, le Soudan, l'Ethiopie et le Kenya (Couteaudier, 2007). On peut la rencontrer marginalement dans d'autres zones où les conditions pédoclimatiques qui sont les mêmes des Pays Sahéliens. Mais en Europe les conditions climatiques et des sols ne permettent pas l'implantation de cette espèce (ProFound 2008b). Ceci oblige les Pays Européens à dépendre directement des productions et de différentes conditions d'instabilités des zones d'origine de la gomme arabique.

Les Opportunités

- *Croissance du marché des produits naturels.* Les additifs alimentaires peuvent être regroupés en produits naturels (dont la gomme appartient) et synthétiques, c'est-à-dire produits chimiques de laboratoires. L'industrie alimentaire et des boissons, même si elle utilise de façon générale les additifs chimiques, est actuellement de plus en plus orientée vers l'exploitation des produits naturels (Euromonitor International, 2005 ; ProFound, 2008b). Cette orientation est surtout ressentie par l'industrie pharmaceutique et cosmétique (ProFound, 2008a ; ProFound, 2009). Ceci est dû surtout au choix des consommateurs européens, vers des produits salutaires et respectueux de l'environnement et de la sécurité alimentaire (Euromonitor International, 2005 ; Cecil, 2005 ; ProFound, 2008b). La croissance de la demande d'additif naturel ou ingrédient naturel dans les principaux secteurs industriels qui exploitent la gomme a déterminé un effet positif aussi sur la demande de la gomme arabique et engendra l'ouverture, dans le future, de nouvelle opportunité de développement pour le marché européen de la gomme arabique (ProFound, 2008b).
- *Innovation technologique.* Le secteur de la recherche et du développement rend compétitif le marché de la gomme arabique européen car il a apporté dans plusieurs cas, une haute innovation dans les processus de la transformation (par exemple une entreprise française a réalisé la nouvelle procédure spray drying qui porte à la production de la gomme dénommée "instant soluble grade"). Si l'entreprise qui déjà investie dans la recherche et le développement continue cette action ou tendance, cet aspect positif pourra toucher toute la filière ou toutes les entreprises de la filière qui n'ont pas encore eu la possibilité de s'améliorées technologiquement, portant à une ultérieure croissance du marché.
- *Financement à support de la filière européenne.* Le marché européen de la gomme arabique pourra être supporté par des financements publics qui auront le but de promouvoir la gomme, supporter les entreprises du secteur

et en particulier valoriser le secteur de la recherche bénéficiant encore plus la qualité du produit.

- *Augmentation du soutien politique au Tchad.* Le Tchad est un pays qui durant ces dernières années démontre une potentialité importante en termes de fournisseur de gomme arabique vers l'UE. Toutefois, différemment du Soudan, le Tchad n'a pas encore une politique gouvernementale nécessaire pour le soutien et le renforcement du secteur et ceci se reflète de façon négative sur l'ensemble de la filière. Récemment, le ministère de l'environnement du Tchad et Commission européenne, sont entrain d'activer des Projets qui ont comme but d'améliorer la filière de la gomme arabique au Tchad. (Guelmbang, 2009).

Les Menaces

- *Irrégularité dans les fournitures.* La irrégularité des fournitures à partir des pays de production et par conséquent la fluctuation des prix, sont la principale menace au marché de la gomme en Europe (Couteaudier, 2007). Ce problème est dû à l'instabilité politique et économique dans les Pays de production/exportation Africain. En plus il faudra ajouter aussi les problèmes produits par les facteurs naturels et climatiques qui influencent de façon importante la production annuelle de la gomme (Iqbal, 1993 ; Muller, 2004 ; Cecil, 2005 ; ProFound, 2008b).
- *Possible concurrence des produits succédanés.* La demande européenne de gomme arabique est en croissance, pour les différents motifs déjà présentés dans ce rapport. Toutefois, l'industrie demande une certaine régularité des fournissements à des prix raisonnables par rapport à la qualité. Ces deux aspects, approvisionnement et prix, peuvent poser des problèmes. Ces inconvénients peuvent déplacer l'attention de certains secteurs industriels vers des produits succédanés qui substitueront la gomme arabique (ProFound 2008b ; Partos 2009).

Conclusions

L'analyse SWOT a été entreprise de façon à identifier les points de force et de faiblesse des marchés Italien et Européens de la gomme arabique, avec les opportunités et les menaces externes aux marchés considérés. Les points de force sont la demande croissante de gomme arabique à partir des Pays UE, la haute spécialisation des activités de transformations du produit cru, la forte orientation pour l'exportation vers autres Pays UE ou non – UE et dans la qualité du produit offert. Les points de faiblesse, sont surtout dues au système oligopole de certaine entreprise européenne qui importent et transforment la gomme arabique en Europe, la rareté de zone de

marketing direct avec le Tchad pour de la gomme et dans l'impossibilité de cultiver ou produire l'*Acacia Sénégal* en Europe. Les opportunités correspondent à la croissance du marché des produits naturels, l'innovation technologique, la possibilité d'avoir accès à de nouveaux financements à support au secteur Européen de la gomme arabique et à une politique de soutien soit en Europe qu'au Tchad. Tandis que les menaces sont représentées par l'irrégularité de l'approvisionnement de gomme arabique à partir des majeurs Pays Africain producteurs ainsi que de l'éventuelle concurrence de la part de produits substitués.

Suite à l'analyse effectuée des propositions d'actions nécessaires pour renforcer le marché Européen ont été exposés : appui au secteur de la gomme arabique du Tchad, en particulier la promotion du traitement (transformation) directe de la gomme au Tchad avant de l'exporter en Europe; renforcement des systèmes de traitements (secondaires) en Europe, l'innovation technologique, la promotion des produits naturels dans le cadre industriel d'exploitation de la gomme arabique, simplification de la filière commerciale européenne, et enfin la réalisation d'une forme de certification de qualité et d'origine, qui a pour but de valoriser les méthodes de production respectueuse de l'environnement et de fournir donc une certitude de l'origine du produit.

L'enquête a porté une attention particulière à la gomme arabique importée du Tchad, un pays caractérisé par un grand potentiel en termes d'exportation de la gomme arabique. A cet égard des interventions ont été avancées pour l'appui à la filière commerciale de la gomme arabique au Tchad et la promotion de relations commerciales directes entre le Tchad et l'UE. Selon la proposition, l'opportunité de concentrer tout d'abord sur les relations commerciales entre l'Italie et du Tchad, a été souligné. En effet, actuellement ces relations sont pratiquement inexistantes (en particulier dans le cadre du commerce de la gomme) tenant compte de l'importance de l'Italie dans le marché Européen pour la gomme arabique. En ce sens, diverses initiatives de promotion pourraient être entreprises pour améliorer l'image de la gomme arabique du Tchad en Italie. Afin de soutenir ces initiatives il est souhaitable que des efforts soient entrepris dans la recherche, par exemple recherches finalisées à l'évaluation de la disponibilité à l'achat de la gomme arabique produite au Tchad, à travers des investigations dans le cadre du secteur industriel Italien.

Remerciements

Les auteurs désirent remercier l'organisation ACRA (<http://www.acra.it/>) pour la confiance accordé pour mener l'étude sur la commercialisation de la gomme arabique tchadienne en Italie et en Europe ainsi que le prof. Leonardo Casini qui a assuré le suivi des analyses ainsi que le contrôle des résultats obtenus.

Bibliographie

- Cecil O.C. (2005). Gum Arabic, Saudi Aramco World, Vol. 56, n. 2, March/April 2005, pp. 36-39.
- Couteaudier Y. T. (2007). Export Marketing of Sudanese Gum Arabic, Sudan Multi Donor Trust Funds, Technical Secretariat, The World Bank, Khartoum.
- Euromonitor International (2005). The growth of Natural Ingredients, Report.
- Gasparini A. (2008). Swot analysis comme technique utilisé par les preneurs de décisions pour la vérification de la démocratie participative, Futuriste – Franco Angeli, Fichier 1.
- Guelmbang M. E., Guelmbang D. G., Dilkodé D. E. (2009). Socio-économique sur l'offre de la gomme arabique dans les sous – préfecture de Tourba et Massaguet (Région de Hadjer-Lamis), Rapport ACRA.
- Hill T., Westbrook R. (1997). SWOT analysis: It's time for a product recall, Long Range Planning, Vol. 30, n. 1, Feb. 1997, pp. 46-52.
- Karkara (2004). Étude sur les filières Agricoles et Forestières de Maïné Soroua, disponible sur http://www.karkara.org/sujets/Organisation/Documentation/etudes_realisee/filières_agricole_forestièrè.pdf [dernier accès 16 novembre 2010].
- Iqbal M. (1993). International trade in non-wood forest products: An overview, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, Novembre 1993, FO: Misc/93/11 - Working Paper. Disponible sur <http://www.fao.org/docrep/x5326e/x5326e00.htm#Contents> [dernier accès 16 novembre 2010].
- Muller D., Okoro C. (2004). Production and marketing of gum arabic, FAO, Network for Natural Gums and Resins in Africa (NGARA), International Trade Center (ITC).
- Palumbo M. (2001). Il processo di valutazione. Decidere, programmare, valutare, Franco Angeli, pag. 163-172.
- Partos L. (2009). Sudan scraps gum arabic monopoly to liberalise market, FoodNavigator.com. Disponible sur <http://www.foodnavigator.com/Financial-Industry/Sudan-scraps-gum-arabic-monopoly-to-liberalise-market> [dernier accès 16 novembre 2010].
- Peter J., Donnelly J., Pratesi C. (2006). Marketing. Milano, McGraw-Hill.
- ProFound (2008a). The market for natural ingredients for pharmaceuticals in the EU, Centre for the Promotion of the Imports for developing countries (CBI).
- ProFound (2008b). The EU market for natural gums, resins and waxes, Centre for the Promotion of the Imports for developing countries (CBI).
- ProFound (2009). The natural ingredients for cosmetics market in the EU, Centre for the Promotion of the Imports for developing countries (CBI).

- Storti D. (2003). La SWOT analysis. Istituto Nazionale di Economia Agraria, Roma.
- Sotte E., Chiodo E. (2005). "A SWOT Analysis of the Fischler Reform. Looking Towards a New Rural Development Policy", XI EAAE Congress, "The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System", Copenhagen, 23-27 August.
- Touré S. (2009). Gum Arabic and Gum Resin, Report, Market News Service (MNS), Division of Market Development, International Trade Centre.
- Van Zyl D. (2006). Opportunities for Namibian Farmers: Gum Arabic, NASSP Novel Products Series, n. 5, April 2006. Disponible sur www.agristatsnamibia.org/docs/NASSPNovProdGumArabicDocApr06.pdf [dernier accès 16 novembre 2010].
- Weihrich H. (1982). "The TOWS matrix – a tool for situational analysis", Journal of Long Range Planning, Vol. 15 n. 2, pp. 54-66.

Site web consultés

<http://www.alibaba.com> : Site web de la plus grande plateforme commerciale sur internet.

<http://www.foodnavigator.com> : Site web sur les ingrédients alimentaires et les sciences alimentaires en Europe.

<http://exporthelp.europa.eu> : Site web de l'Export Helpdesk, réalisé par la Commission Européenne pour faciliter l'accès dans le marché européen par les Pays en voie de développement.

http://europa.eu/index_it.htm : Site web "Portail de l'Union Européenne".

<http://www.ngara.org> : Site web du réseau "Network for Natural Gums and Resins in Africa (NGARA)".

<http://www.treegums.org> : Site web de l'association "Association for International Promotion of Gums (AIPG)".

<http://www.agenziadogane.gov.it> : Site web de l'agence "Agenzia delle dogane italiana".